

#UCRenAlajuela



Proyecto Ampliado. Una metodología de colaboración docente de la carrera de Diseño Gráfico en la Sede Interuniversitaria

“Proyecto Ampliado”, es una estrategia metodológica que busca articular desde los contenidos de varios cursos, el desarrollo de proyectos complejos en la carrera de Diseño Gráfico impartida particularmente en la Sede de Alajuela. Con ésta metodología se integran no solamente los cursos, sino también las experiencias de los estudiantes y los docentes en un espacio de trabajo colaborativo que acerca a todos una práctica mucho más real.

Otras noticias:

Las artes visuales en el Bicentenario: reflexiones sobre la memoria y la identidad costarricense.

Izamiento de la primera Bandera Azul para la Sede Interuniversitaria de Alajuela.



Proyecto Ampliado. Una metodología de colaboración docente de la carrera de Diseño Gráfico en la Sede Interuniversitaria

En la carrera de Diseño Gráfico de la Sede Interuniversitaria de la Alajuela, existen estrategias académicas que permiten a los docentes y estudiantes, participar de proyectos con un alto perfil de impacto tanto en la comunidad universitaria como en la comunidad alajuelense. Una de éstas estrategias lleva el nombre de "Proyecto Ampliado".



En el contexto de ciclo profesional, coloca a estudiantes de tercer y cuarto año de carrera, delante de retos profesionales que aumentan la cercanía de sus aprendizajes a los desafíos de una práctica profesional del diseño gráfico. Mediante el acompañamiento de un equipo docente, se articulan en ocasiones hasta cuatro cursos que aportan entre contenidos teóricos, técnicos y prácticos; a la realización de proyectos de una mayor complejidad y realismo; ya que ponen en contacto al estudiantado con clientes y proyectos reales.

Los beneficios derivados de éstos procesos conjuntos, no solamente tienen un impacto en el aprendizaje de la población estudiantil, sino que también son herramientas muy poderosas para extender el alcance del quehacer académico y llevar los conocimientos más allá de las aulas de clase. En años anteriores, desde el Proyecto Ampliado se ha colaborado con proyectos como La Feria Internacional del Libro, El Museo Histórico Cultural Juan Santamaría entre otros.

Presentación de Proyecto Amplia: Vinculación FIDEIMAS 2018.

Para este año 2021, se tuvo la particularidad de que los proyectos fueron realizados de manera 100% virtuales y estuvieron a cargo de los docentes Mag. Verónica Cruz, Mag. Andrés Cruz, M.Sc. Maria Fé Alpizar, M.A. Sergio Guillén, Lic. Claudio Corrales y Licda. Marianella Marín. Se trabajó en tres Proyectos Ampliados:



Estudiantes en la exposición de carteles Proyecto Ampliado: Feria del Libro 2019

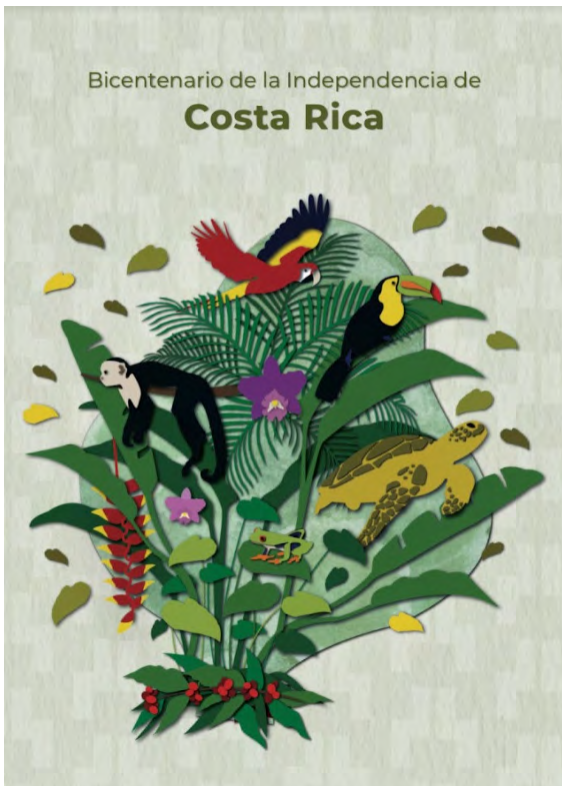
- **Desarrollo Filatélico para Tarjeta Postal para Matasellos Bicentenario.**
- **Diseño de Marca en vinculación con el FIDEIMAS 2021**
- **Diseño de la imagen visual del Centro de Investigación en Ciencias del Movimiento Humano (CIMOHU) de la UCR**



Diseño de tarjeta postal elaborada por estudiante Fabian Quesada. Diseño Ganador

Desarrollo Filatélico para Tarjeta Postal para Matasellos Bicentenario.

Como parte de la celebración del Bicentenario de la Independencia, Correos de Costa Rica organizó junto con sus similares de los países centroamericanos la emisión de varios productos postales, entre ellos una serie de tarjetas postales. Durante el I-Ciclo del 2021, se coordinó con el Museo Filatélico y desde los cursos Diseño Gráfico I y Taller Gráfico I, se desarrolló el proyecto ampliado, que contó con la dirección conjunta de los docentes M.Sc. María Fe Alpizar Durán, Lic. Claudio Corrales Quesada, Licda. Marianella Marín Rodríguez, M.A. Sergio Guillén Berrocal.



Propuesta de Estudiante Carolina Planes

En los grupos de diseño, se realizó la investigación correspondiente para sustentar las bases de las propuestas y en los cursos de taller se realizaron las ilustraciones y artes por cada estudiante, para que luego desde Correos de Costa Rica se realizara la elección y poder proceder a la impresión. Un trabajo de mucha proyección debido a que estará en circulación desde todos los países centroamericanos hacia el resto del mundo.

Los participantes fueron todos los estudiantes de los cuatro grupos, pero del proceso salieron dos trabajos escogidos por Correos de Costa Rica como ganadores para publicar sus trabajos, ellos fueron la estudiante Carolina Planes López y Fabián Quesada Morera.

Según Carolina Planes “el apoyo técnico del Museo Filatélico y el Ministerio de Cultura fueron una verdadera guía”, así mismo consideró que el reto “fue lograr englobar en un espacio pequeño todo lo que significa nuestro país en una imagen”. Carolina elaboró su diseño entorno al tema de la conservación natural al margen de la celebración del bicentenario.



Propuesta de Estudiante Silvia Mora.

Por su parte Fabian Quesada, consideró que la investigación en equipo, forma una parte esencial de la construcción de la propuesta propia de cada estudiante y este proceso fue un reto y a la vez un gran apoyo.

Diseño de Marca en vinculación con el FIDEIMAS 2021



Propuesta de marca realizada por la estudiante Valeria Montero para empresa "Milant Repostería".



Propuesta de marca realizada por la estudiante Amanda Nájera para empresa "Milant Repostería".

Desde el año 2018 la Universidad de Costa Rica y FIDEIMAS impulsan el proyecto "Diseño de Marcas" con estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico. Mujeres emprendedoras reciben apoyo en investigación para conocer de previo valores y atributos y lograr una exploración creativa enfocada a sus emprendimientos.

El resultado para cada emprendimiento son propuestas de naming, diseño de logotipos, diseño de línea gráfica, aplicaciones en materiales de promoción y comunicación, diseño de empaque y manuales de uso de la marca, desarrollando conceptos innovadores que generen identidad, reconocimiento visual y fortaleciendo su presentación en sus mercados.

Las experiencias académicas que vinculan el espacio formativo con un proyecto real, favorecen el estudio, la reflexión y el ejercicio práctico en proyectos de diseño, que son entendidos, bajo la luz de los aportes significativos para las personas y para sus emprendimientos.

El diseño genera oportunidades y en esta dinámica, jefas de hogar y estudiantes de diseño, construyen espacios de aprendizaje y mejora mutua. El apoyo ha sido valioso para 29 mujeres, que logran la identidad de sus productos.

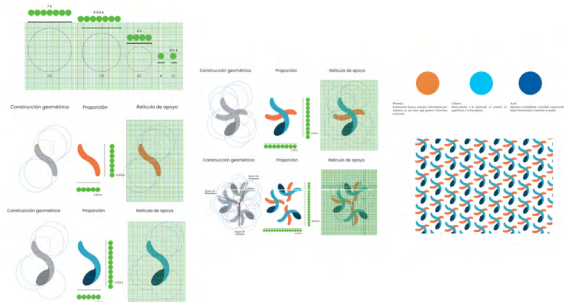
Con este principio se hace importante desarrollar experiencias de aprendizaje que se conectan con la realidad, y que permiten a los estudiantes transitar por propuestas académicas que los acercan a las personas y a sus necesidades, motivaciones y visiones, y tener, de primera mano, la comprensión de cómo el diseño contribuye efectivamente a mejorar la vida de las personas.



Propuesta de marca realizada por el estudiante Elvis Hernández para empresa "Women Love Pets".



Propuesta de marca realizada por los estudiantes: Kevin Alfaro, Jake Molina, Amanda Nájera, Jennifer Rodríguez.



Propuesta de marca realizada por los estudiantes: Valeria Astorga, Sebastián Berrocal, Mailyn Carranza y Jhon Quirós.

Diseño de la imagen visual del Centro de Investigación en Ciencias del Movimiento Humano (CIMOHU) de la UCR

Durante el I-Ciclo del 2021, se plantea el reto de diseñar la imagen visual del Centro de Investigación en Ciencias del Movimiento Humano (CIMOHU), este proyecto se desarrolla según las propuestas originales ideadas por las y los estudiantes del Ciclo Profesional de la Carrera de Diseño Gráfico de la UCR en Alajuela, bajo la guía de las y los docentes a cargo.

Cada propuesta corresponde a un concepto que integra naming, marca gráfica y aplicaciones. Como propuesta metodológica, en el curso Diseño Gráfico 3, se desarrolló una investigación cualitativa para plantear las bases teóricas del proyecto, con ello se elaboró un Brief del proyecto y se redactó un documento de carácter académico con el análisis de la investigación.

Partiendo de estos insumos, en el curso de Taller Gráfico 3, se diseñaron los distintos materiales visuales y se presentaron las soluciones visuales al cliente y entre ambos cursos se realizaron conversatorios para sistematización de la experiencia y se puntuaron los principales aprendizajes.

Parte de los retos de éste tipo de procesos se encuentra en lograr unificar una única metodología común para todos los cursos que forman parte de la construcción del proyecto.

Sin embargo, los resultados de enfrentar a los estudiantes ante la resolución de problemas reales con clientes reales, representa un enorme aprendizaje que aumenta el tanto el grado de exigencia como el de satisfacción durante todo el proceso académico.



Acto de Izamiento Bandera Azul, 10 de Septiembre 2021



M.Sc. Enrique Acuña (Coordinador del Equipo Asesor Ambiental) y Mag. Noelia Soto (Directora Administrativa de CONARE en la Sede)



Representación estudiantil de la Sede Interuniversitaria de Alajuela.

Izamiento de la primera Bandera Azul para la Sede Interuniversitaria de Alajuela.

Para el 10 de septiembre del presente año, se realizó el evento del Izado de la Bandera Azul, como parte del galardón que otorga el Programa Bandera Azul Ecológica. Luego de la apertura del evento realizada por la Mag. Noelia Soto, Directora Administrativa de la Sede y Coordinadora de la Comisión de Gestión Ambiental; el MSc. Enrique Acuña, Coordinador del Equipo Asesor Ambiental de la UCR y miembro de la comisión mencionada, dirigió unas palabras sobre la trascendencia del programa Bandera Azul, su significado y los retos a futuro.

El Sr. Acuña explicó que la obtención de la Bandera Azul con nota perfecta de 100, dos estrellas blancas y una plateada, es un camino sin fin, una conquista constante, un trabajo incansable para cumplir en el caso de la categoría de Cambio Climático con los 10 parámetros obligatorios o criterios de evaluación, que incluyen áreas como la gestión de la energía (uso de combustibles fósiles y electricidad) y la gestión del recurso hídrico (uso de aguas potables y residuales).

Los logros alcanzados en el 2020 en cada una de estas áreas son apenas un inicio, debemos conocer y comprender cada uno de ellos, será compromiso de la Comisión darlos a conocer, y así, observando todo lo que se ha logrado poder desarrollar juntos las estrategias para mejorar el próximo año y con esta mejora continua, hacer de la superación sostenida un hábito en la excelencia de la gestión ambiental, que más allá de cumplir con esas 10 áreas, implica la adquisición de una forma de vivir integral, la gestión ambiental integral que logre una calidad de vida cada vez mejor en un ambiente cada vez más puro, más disfrutable social y económicamente.

Este es el compromiso de todos para el próximo año y los venideros. Posteriormente, el Dr. Roberto Rojas, Coordinador de la Comisión de Coordinadores Académicos dirigió otras palabras muy alentadoras, también se contó con la participación de Dylan González, Presidente de la Asociación de Estudiantes de la Universidad de Costa Rica, así como de estudiantes de la carrera de Química de la Universidad Nacional. El impacto de esta actividad no es solamente académico, trasciende a todas las áreas del quehacer humano, porque la gestión ambiental integral es transversal a todos los campos de la actividad humana.



Impreso alusivo a la develación del Monumento Nacional, 1895. Ilustración utilizada en la ponencia del M.Sc. Adrián Chaves

Las artes visuales en el Bicentenario: reflexiones sobre la memoria y la identidad costarricense

Se realizó un ciclo de conferencias con motivo de la celebración del Bicentenario de la Independencia, las cuales trataron sobre historia, identidad, nacionalismo, independencia, memoria y representación artística.

Para la **primera actividad del día martes 14 de septiembre**, se contó con la participación del arquitecto e historiador del arte, Lic. Rafael Venegas Arias (Museo de Arte Costarricense), quien efectuó una revisión histórica y visual sobre la construcción de la identidad costarricense y los aportes de la Generación nacionalista en la consolidación de elementos simbólicos, entre ellos, la casa rural o “casa típica” y los valores asociados a estas representaciones; así como su impacto y legado en la actualidad. Por su parte, el M. Sc. Adrián Chaves Marín, especialista en historia aplicada (Museo Histórico Juan Santamaría y docente en la Sede Interuniversitaria) valoró la centralidad de la llamada Campaña Nacional de 1856-1857, como la verdadera guerra por la independencia de Costa Rica. El expositor analizó la relevancia de dicho proceso histórico en la constitución de la identidad nacional, desde finales del siglo XIX, mediante la representación de las artes visuales públicas y la literaria, las cuales han sido reproducidas desde los sistemas formales educativos y las instituciones estatales.



Hipersexualismo, Emilia Prieto. Ilustración utilizada en la ponencia de la M.Sc. Sussy Vargas Alvarado.

En la **segunda oportunidad, el 28 de septiembre**, se contó con la participación de la M.Sc. Laura Raabe Cercone, historiadora del arte (Museo de la Universidad de Costa Rica e investigadora del CIICLA), en cuya ponencia se refirió a las representaciones visuales sobre el concepto de Independencia y la configuración de propuestas artísticas en torno a lo nacional, a partir de la exposición denominada «Blanco, Azul y Rojo: 1821-2021», la cual fue desarrollada de manera conjunta por el Museo de la Universidad de Costa Rica (Museo UCR), el Centro de Investigación en Identidad y Cultura Latinoamericana (CIICLA) y el Museo Nacional de Costa Rica (MNCR).

Por último, la M.Sc. Sussy Vargas Alvarado (Museo de Arte Costarricense), especialista en artes plásticas con énfasis en pintura, en estudios teóricos del diseño, en historia de la fotografía en Costa Rica y en procesos fotográficos antiguos, abordó el papel de las mujeres en relación con el arte en nuestro país; especialmente, en cuanto a su invisibilización en la historia del arte oficial.

SIA Sede
Interuniversitaria de Alajuela



Si desea publicar contenido de su actividad académica en nuestro Boletín Bimensual **#UCRenAlajuela**, puede comunicarse al correo: [*daniel.madrigalmejia@ucr.ac.cr*](mailto:daniel.madrigalmejia@ucr.ac.cr)



Suscríbete a nuestro boletín
#UCRenAlajuela

