

# diseño gráfico

Sede Interuniversitaria  
Alajuela



UCR  
UNIVERSIDAD COSTA RICA

SIA

Sede Interuniversitaria  
Alajuela

# Índice

**3**

Descripción de la carrera  
Información general

**4**

Perfil de ingreso  
Importancia de la carrera

**5**

Procesos de estudio durante la carrera

**6**

Proceso de la carrera  
Ciclo Básico  
Ciclo Profesional  
Ciclo Especializado

**8**

Estudiar en la UCR  
Ingreso

**9**

Información de matrícula:  
Selección de recinto  
Prueba de aptitud académica  
Admisión diferida

**10**

Instalaciones de la SIUA

**11**

Vida estudiantil  
Oficina de Psicología  
Orientación  
Trabajo Social  
Acción social y Extensión  
cultural

**12**

Perfil de Egreso

**13**

Malla curricular  
Contactos de la Universidad



## DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

### INFORMACIÓN GENERAL

El Diseño Gráfico es una disciplina que promueve soluciones visuales a problemas específicos de comunicación visual, por medio del aprovechamiento de las capacidades creativas, experimentales, expresivas, teóricas y proyectuales. En este sentido, investiga las formas más efectivas y viables en términos comunicativos, estéticos, técnicos y económicos, para dar soluciones a diversas necesidades. Es por ello que todos los criterios utilizados durante la solución visual del producto final, se basan en principios de comunicación visual como tipografía, color, imagen, comunicación y estética.

Durante la carrera de Diseño Gráfico en la Sede Interuniversitaria de Alajuela el estudiante podrá obtener dos titulaciones: Bachillerato y Licenciatura.

### BACHILLERATO

Durante el bachillerato se cursan el Ciclo Común y el Ciclo Profesional, los cuales se realizan en los cuatro primeros años.

### LICENCIATURA

Se obtiene al finalizar el quinto y último año de la carrera. Realizándose el Ciclo Especializado, que se concluye con la realización y presentación de un Trabajo Final de Graduación, o un Seminario de Graduación.

## PERFIL DE INGRESO



Compromiso

Sensibilidad para trabajo con color y formas bidimensionales y tridimensionales.

Sensibilidad para trabajo con color y formas

Muchos deseos por aprender

Habilidades comunicativas y de trabajo grupal

Sensibilidad por la estética y formas de expresión

Buena motora fina y precisión visual

Imaginación y creatividad

Percepción de la profundidad.

Sensibilidad para trabajo con color y formas

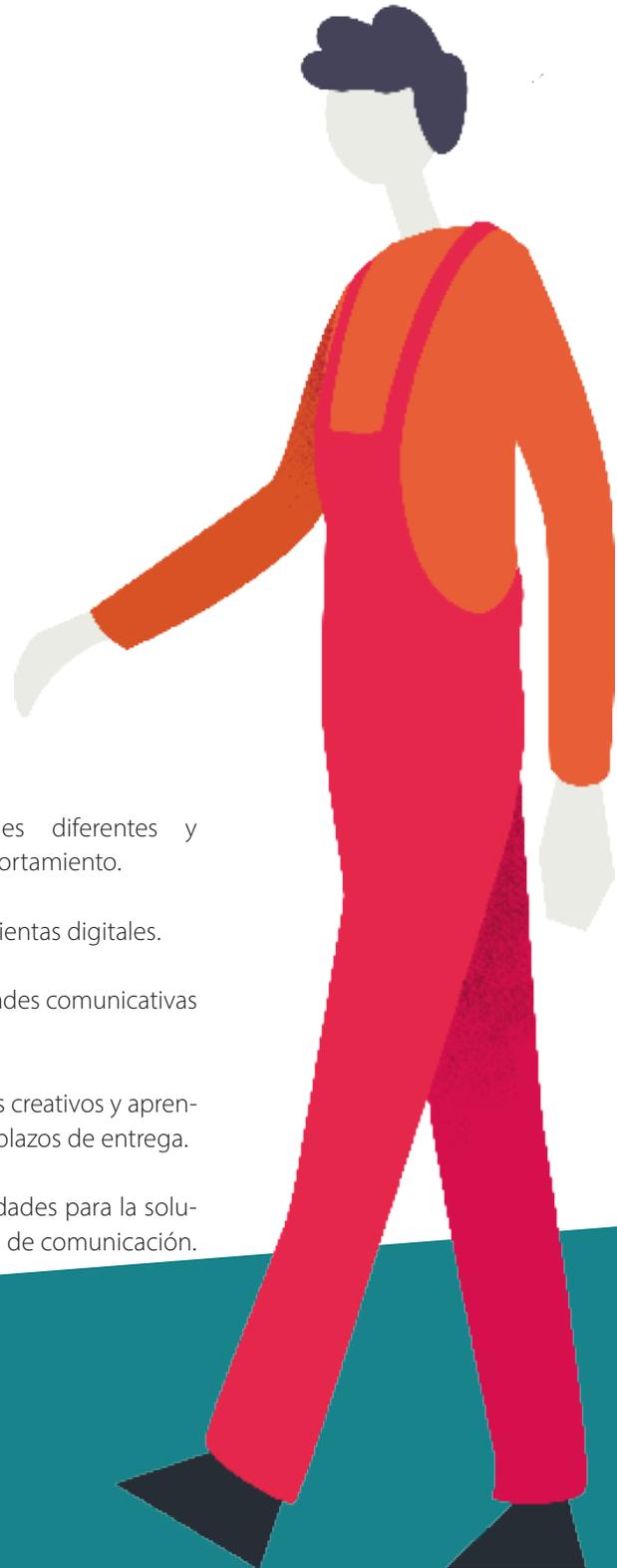
## IMPORTANCIA DE LA CARRERA

La carrera de Diseño Gráfico que ofrece la Universidad de Costa Rica en la Sede Interuniversitaria de Alajuela permite al estudiantado desarrollar habilidades manuales, digitales y conceptuales, con el fin de dominar el lenguaje visual y por ende, comunicar mensajes concretos y con propósitos específicos. La carrera permite, desarrollar sensibilidad estética sin dejar de lado el aspecto social, económico y ambiental.

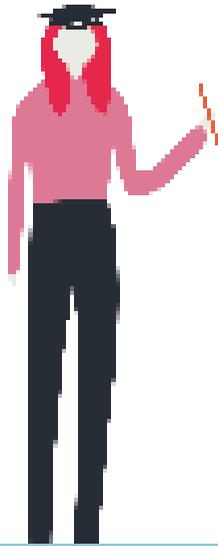


### Durante su proceso académico espere:

- Bases artísticas que formen un criterio para sus propios proyectos.
- Ingreso a un nuevo mundo y nuevas experiencias.
- Buen ambiente universitario.
- Amplios procesos creativos.
- Comprender los alcances sociales y económicos del diseño.
- Re-aprender lo que se pensaba que ya se sabía.
- Aprender composición en el campo visual y en relación con otros lenguajes.
- Manejar materiales diferentes y aprender su comportamiento.
- Manejo de herramientas digitales.
- Desarrollar habilidades comunicativas con clientes.
- Organizar procesos creativos y aprender a trabajar con plazos de entrega.
- Desarrollar capacidades para la solución de problemas de comunicación.

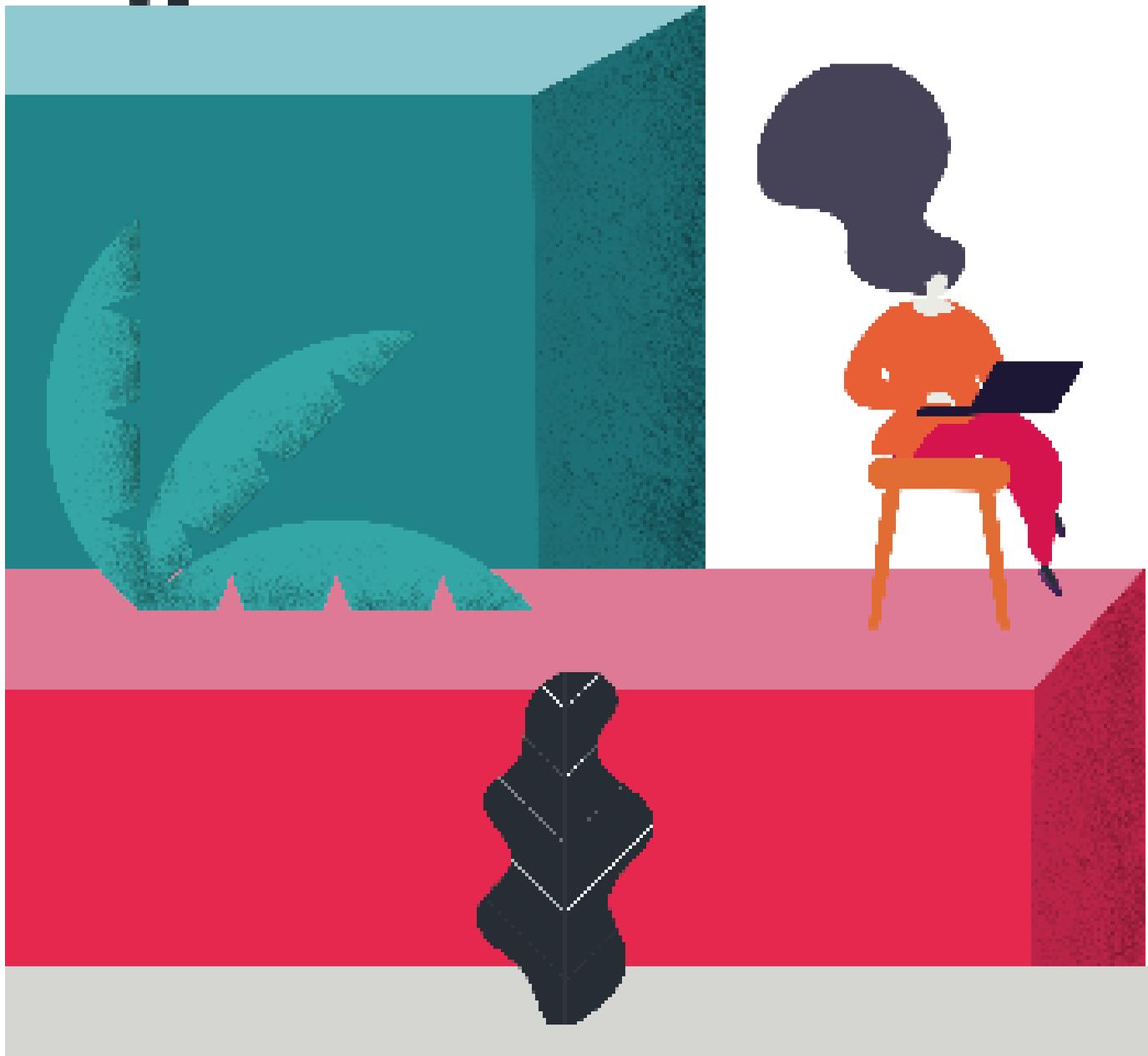


Existe un campo laboral extenso en el que se resuelven todo tipo de problemas de carácter gráfico, esto se debe a que la profesión ofrece soluciones creativas a nivel independiente, empresarial, privado o público, en el campo de la publicidad, diseño web, diseño de interfaces, diseño editorial, experiencia de usuario, entre muchas otras.



## PROCESO DE LA CARRERA

Durante la carrera de Diseño Gráfico en la Sede Interuniversitaria de Alajuela cada estudiante cursará 2 ciclos en la etapa de Bachillerato y uno adicional para Licenciatura.

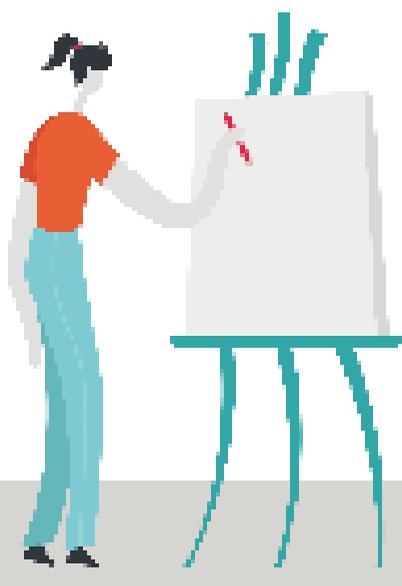


## 1. Ciclo básico

Durante el primer ciclo conocido como Ciclo Básico cada estudiante emprende un viaje incursionando en diversas técnicas artísticas que dan una primera mirada al mundo del diseño comunicacional. Se comparte este tiempo con los talleres de trabajo de materiales donde se experimenta con modelados, pigmentos y materiales junto con los diversos cursos de diseño básico y dibujo artístico. Se suman en este nivel los cursos de historia y apreciación de arte, así como los cursos de humanidades de la universidad..

## 2. Ciclo profesional

En el ciclo profesional cada estudiante ingresa a una dinámica más cercana al trabajo real de la persona diseñadora gráfica, donde una metodología común entre los cursos genera un espacio ideal para desarrollar proyectos ampliados el uso del tiempo. Este ciclo cuenta con cursos que combinan tanto la práctica como la teoría. Cada nivel se centra en el, así el nivel 1 se centra en la imagen, el nivel 2 en la tipografía y diagramación, el nivel 3 desarrolla identidad de marca y por último el nivel 4 la interactividad. En general este ciclo se convierte en un proceso que lleva a cada estudiante de una etapa de máximo acompañamiento de la persona docente al inicio, a una de máxima independencia y decisión de cada estudiante. Con la concreción del plan de estudios se hace acreedor al título de bachillerato en Diseño Gráfico.



## 3. Ciclo especializado

El ciclo especializado enfrenta a cada estudiante con un proyecto de investigación para acceder al título de Licenciatura en Diseño Gráfico. En este ciclo se lleva de la mano el desarrollo de una investigación dirigida con el aprendizaje complementario de talleres introductorios de animación y audiovisual.

## ESTUDIAR EN LA UCR

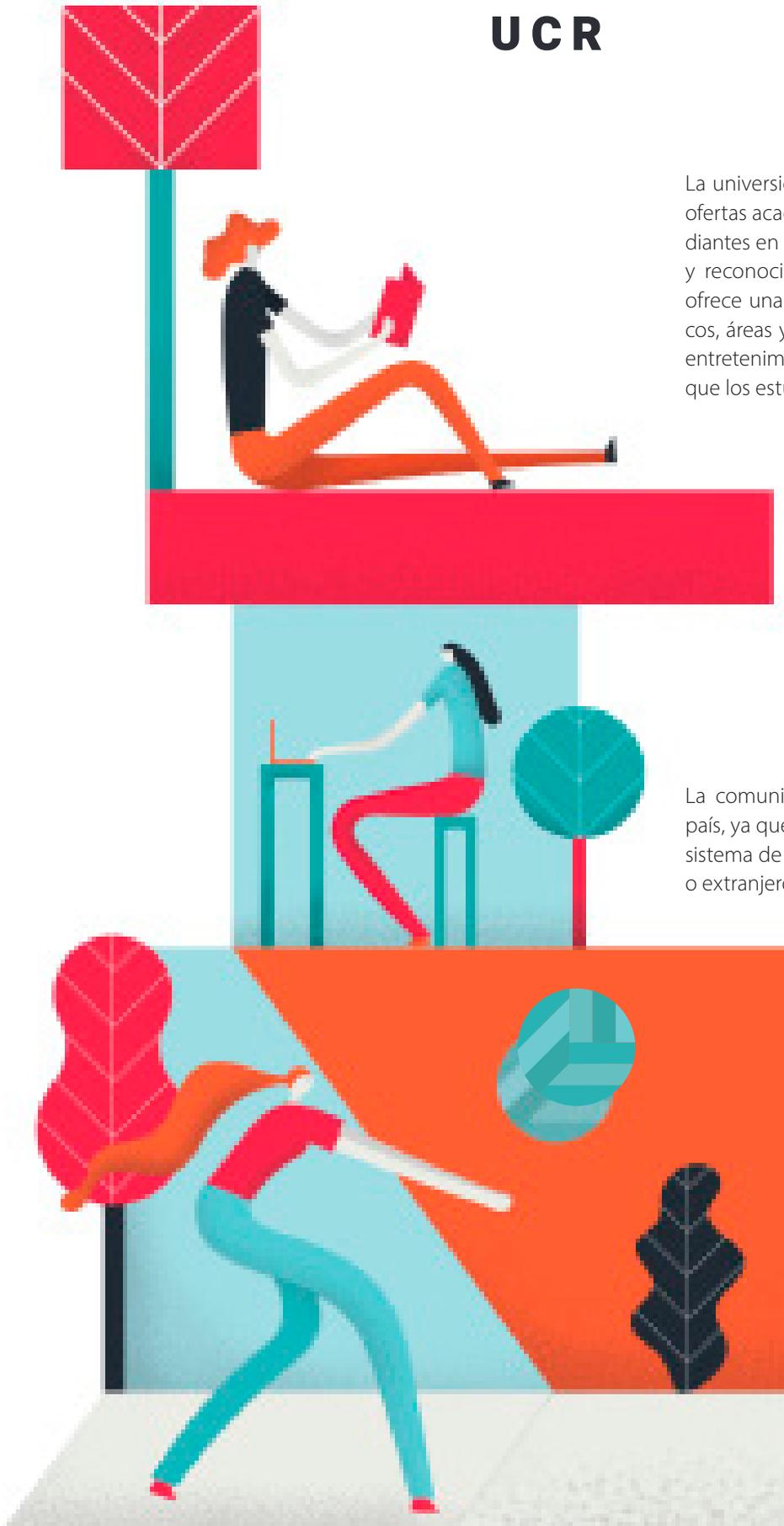
La universidad de Costa Rica posee una de las más amplias ofertas académicas del país, albergando más de 40.000 estudiantes en todas sus sedes, debido a su prestigio académico y reconocimiento internacional. Además, dicha institución ofrece una vida universitaria rodeada de espacios académicos, áreas y actividades de recreación, práctica del deporte, entretenimiento, exposiciones y espectáculos artísticos, a los que los estudiantes pueden asistir.

Asimismo UCR también cuenta con programas deportivos, recreativos y artísticos, grupos de representación, programas de voluntariado y de liderazgo que permiten que el estudiante se involucre, tanto dentro como fuera de la comunidad universitaria para fortalecer su desarrollo humano

La comunidad estudiantil procede de distintas partes del país, ya que la UCR cuenta con un proceso de admisión y un sistema de becas que permite a cualquier aspirante nacional o extranjero lograr su ingreso por méritos académicos.

### INGRESO

Las personas que deseen cursar sus estudios en la Universidad de Costa Rica, Sede Interuniversitaria deben realizar el examen de admisión, que incluye ítems de razonamiento matemático y verbal, con el fin de que el estudiante aplique los conocimientos generales para la solución de los problemas planteados. Cabe resaltar que ciertas carreras constan de una prueba aptitud académica.



# INFORMACIÓN DE MATRÍCULA

## Selección de recinto

La primera semana del mes de enero del año posterior al inicio del proceso de admisión, inicia el período de inscripción y selección de recinto. Es importante recordar que para elegir la Sede Interuniversitaria como su primera opción, debe seleccionar como tal el Recinto 81. Asimismo, debe tomar en cuenta que en la Sede Interuniversitaria de Alajuela solamente se imparte la especialidad de Diseño Gráfico.

## Requisitos de ingreso a la carrera

### Prueba de aptitud académica

Su calificación objetiva y mecánica resulta de la calificación de cada ítem, asignando un 1 si la opción marcada es la de la respuesta correcta y un 0 en caso contrario. Su puntaje es representado por el porcentaje de respuestas correctas. Este resultado se combina con el promedio de las notas del estudiante en la Educación Diversificada, en escala 0-100, para obtener una calificación final, que es el Promedio de Admisión. Para obtener el Promedio de Admisión, se suman ambas cifras y el resultado se divide entre 2. Esta calificación, en escala 0-100, se traslada a una escala estándar cuyos puntajes oscilan entre 200 y 800.

### Prueba de habilidades específicas

A partir del II Ciclo 2023 se implementará la aplicación de la PRUEBA DE HABILIDADES ESPECÍFICAS, la cual será requisito para poder ingresar a la carrera de Diseño Gráfico.

Para más detalles favor pedir información al 2511-7955 ó al correo [disenografico.sia@ucr.ac.cr](mailto:disenografico.sia@ucr.ac.cr)

## Admisión diferida

La admisión diferida pretende brindar mayores oportunidades a estudiantes que no fueron admitidos en la fase ordinaria del concurso a carrera, implementando este mecanismo para promover la equidad. Esta modalidad no implica ningún proceso paralelo, ya que el sistema de registro universitario se encarga de seleccionar los elegibles y comunicar a los candidatos que fueron aceptados, ya sea vía teléfono o correo electrónico.



## INSTALACIONES DE LA SEDE INTERUNIVERSITARIA DE ALAJUELA

La Sede Interuniversitaria de Alajuela dispone de instalaciones adecuadas y seguras; como aulas generales completamente equipadas con pantallas interactivas, proyección y audio. Específicamente para Diseño Gráfico se cuenta con aulas de dibujo que poseen mesas de trabajo, pizarras, caballetes, equipo de iluminación, escultura desollada, esqueleto para anatomía humana, espejo y demás utilería.

Se tienen habilitados tres laboratorios, los cuales poseen computadoras actualizadas con paquetes de software para diseño. Igualmente, hay tres talleres especializados para el manejo de materiales como arcilla, variedad de pigmentos (acuarela, óleo, acrílico y experimentales), madera, metales, plástico acrílico, piedra, yeso, iluminación, diversidad de papeles y tratamiento de textiles, al igual que una bodega que cuenta con todos los equipos necesarios para su desarrollo.

Por otra parte, existe una galería abierta para la exposición de proyectos y actividades culturales, asimismo una biblioteca con acceso a documentos de formato impreso y electrónico, además de parqueo..



# VIDA ESTUDIANTIL



## Oficina de Psicología

La oficina de psicología brinda terapia breve a estudiantes universitarios y ofrece talleres y otras actividades grupales en diferentes temáticas según las necesidades. Asimismo participa en proyectos y servicios que promueven el desarrollo personal y académico del estudiantado.

Apoya a los estudiantes de recién ingreso con planes de acción en la búsqueda de soluciones a sus problemas personales, familiares y de aprendizaje. Así como la coordinación con las áreas de Orientación y Trabajo Social alternativas de capacitación para los nuevos estudiantes.

Cabe mencionar que participa del Programa de Inducción ofrecido a los estudiantes de primer ingreso, ejecuta otras actividades propias del cargo y de la Unidad en que se desempeña.



## Orientación

Se recibe asesoría en exploración vocacional, elección de carrera y trámites de ingreso y traslado de carrera a los estudiantes que lo necesiten, además de atención individual e inducción universitaria la cual ofrece orientación en guía académica, asesoría en trámites de matrícula y mentorías.

Los estudiantes se pueden integrar en proyectos curriculares de liderazgo y voluntariado o el Proyecto Interuniversitario de Recreación. También se ofrece atención grupal la cual permite a los estudiantes participar en charlas de liderazgo y preparación para el mundo del trabajo.

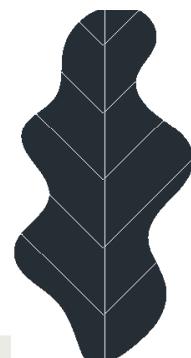
## Trabajo social

Brinda asesoría en solicitud, control y seguimiento de Becas Socioeconómicas, Becas de Estímulo, Representación, Participación, Excelencia y otros reconocimientos, además de Asesoría en trámites referentes a beneficios complementarios tales son alimentación, transporte, reubicación geográfica, odontología, oftalmología, préstamo de libros, préstamo de mobiliario, arreglos de pago y préstamos de dinero.

## Acción social y Extensión cultural

La Universidad de Costa Rica es una institución cuya formación integral se desarrolla en cuatro áreas sustantivas: investigación, docencia, acción social y administración. Por ende, la extensión cultural es un factor fundamental en el desarrollo de actividades de formación para el público en general.

La Carrera de Diseño Gráfico de la Sede Interuniversitaria de de Alajuela ha desarrollado diferentes programas para la comunidad alajuelense, como talleres de expresión plástica, principios de diseño para PYMES e iniciativas con proyección profesional y apoyo a emprendedores contribuyendo en la proyección profesional y apoyando a emprendedores y colegios en zonas rurales. Dentro de sus actividades, se ha encargado de impartir talleres de dibujo y pintura en parques y espacios culturales de Alajuela, así como en centros de cuidado de personas adultas mayores.



## PERFIL DE EGRESO

Una vez egresados de la carrera, los estudiantes de Diseño Gráfico de la Universidad de Costa Rica, podrán desempeñarse en alguno de los campos que conforman el mundo del diseño, entre ellos podemos nombrar la Ilustración, la Fotografía, la Animación, la creación de Infografías, Carteles, Empaques, pueden trabajar en Publicidad, Logotipia, Señalética, Diseño Editorial, Diseño para la Prensa Escrita, Diseño Textil, Diseño de Espacio, Diseño Digital, Diseño Interactivo, Diseño Corporativo, Diseño de Materiales Educativos o Diseño para Museografía

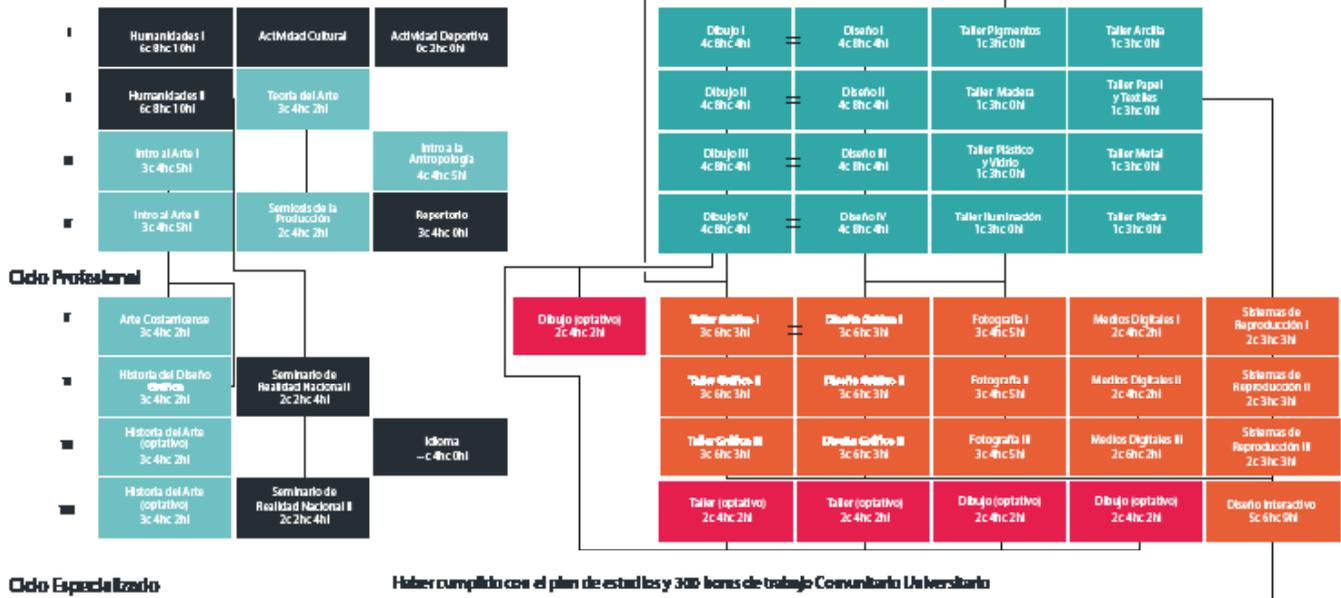
La profesión se ha consolidado por la demanda creciente que existe en el país en muchos campos laborales, que van desde agencias editoriales, agencias de comunicación, sector público o privado. Tal circunstancia se deriva del hecho de la importancia del diseño gráfico para desarrollar sus estrategias de comunicación, ya sea en el campo social, cultural y en la generación de bienes y servicios, para hacerse visibles, demostrando así el carácter interdisciplinario del oficio.

La flexibilidad curricular y la formación interdisciplinaria consolidan una formación amplia e integral, y permiten al egresado insertarse en diversos campos acorde a sus habilidades adquiridas. El campo de acción de la carrera es extenso, pero existe auge en el diseño digital, como en el uso y rescate de procesos analógicos.



# MALLA CURRICULAR

## Ciclo Común



## Ciclo Profesional

Haber cumplido con el plan de estudios y 300 horas de trabajo Comunitario Universitario



Licenciatura: Haber concluido los cursos de Bachillerato y del Ciclo Especializado. Concluir TFG en cualquiera de las siguientes modalidades: Tesis, Proyecto de Graduación, Seminario de Graduación o Práctica Dirigida



### Contactos de la Universidad:

Sitio web: [sia.ucr.ac.cr/carrera-de-diseño-grafico](http://sia.ucr.ac.cr/carrera-de-diseño-grafico)  
 Facebook: [facebook.com/ucr.sia](https://facebook.com/ucr.sia)  
 Instagram: [instagram.com/ucr.sia](https://instagram.com/ucr.sia)

**Asistencia de carrera**

Asistente administrativa de la Carrera de Diseño Gráfico  
 Fabiola Benavidez Aráuz  
[disenografico.sia@ucr.ac.cr](mailto:disenografico.sia@ucr.ac.cr)  
 Teléfono: 2511-7955  
 De 1:00 p.m. a 8:00 p.m.

**Orientación**

Oficina de Orientación  
 Unidad de Vida Estudiantil  
 M.Sc. María José Campos Rodríguez  
[mariajose.campos@ucr.ac.cr](mailto:mariajose.campos@ucr.ac.cr)  
 Teléfono: 2511-7959

**Psicología**

Oficina de Psicología  
 Unidad de Vida Estudiantil  
 Master Xiomara Chaves Vargas  
[xiomara.chaves@ucr.ac.cr](mailto:xiomara.chaves@ucr.ac.cr)  
 Teléfono: 2511-7956



disenografico.sia@ucr.ac.cr  
2511-7955