

INFORMACIÓN DE MATRÍCULA

Selección de recinto

La primera semana del mes de enero del año posterior al inicio del proceso de admisión, inicia el período de inscripción y selección de recinto. Para elegir la Sede Interuniversitaria como su primera opción, debe seleccionar el Recinto 81. Tome en cuenta que en la Sede Interuniversitaria de Alajuela solamente se imparte la especialidad de Diseño Gráfico.

Requisitos de ingreso a la carrera

Académica

Su calificación objetiva y mecánica resulta de la calificación de cada ítem, asignando un 1 si es la de la respuesta correcta y 0 en caso contrario. Su puntaje es representado por el porcentaje de respuestas correctas. Este resultado se combina con el promedio de las notas de Educación Diversificada, en escala 0-100, para obtener una calificación final, que es el Promedio de Admisión. Para obtener el Promedio de Admisión, se suman ambas cifras y el resultado se divide entre 2. Esta calificación, se traslada a una escala estándar cuyos puntajes oscilan entre 200 y 800.

Específicas

Para el año 2026 se suspende la Prueba de Habilidades Específicas, como requisito para el ingreso a la carrera, según lo establecido en el oficio EAPL-379-2026.

Admisión diferida

La admisión diferida pretende brindar mayores oportunidades a estudiantes que no fueron admitidos en la fase ordinaria. Esta modalidad no implica ningún proceso paralelo, ya que el sistema de registro universitario se encarga de seleccionar los elegibles y comunicar a los candidatos que fueron aceptados, ya sea vía teléfono o correo electrónico.

Más información

<https://sia.ucr.ac.cr/disenografico.ped@ucr.ac.cr>
2511-7953 / 2511-7955



Escanee el código para ingresar al sitio Web de la UCR-SIA

Bachillerato y
Licenciatura en

DISEÑO GRÁFICO

UCR
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

SIA

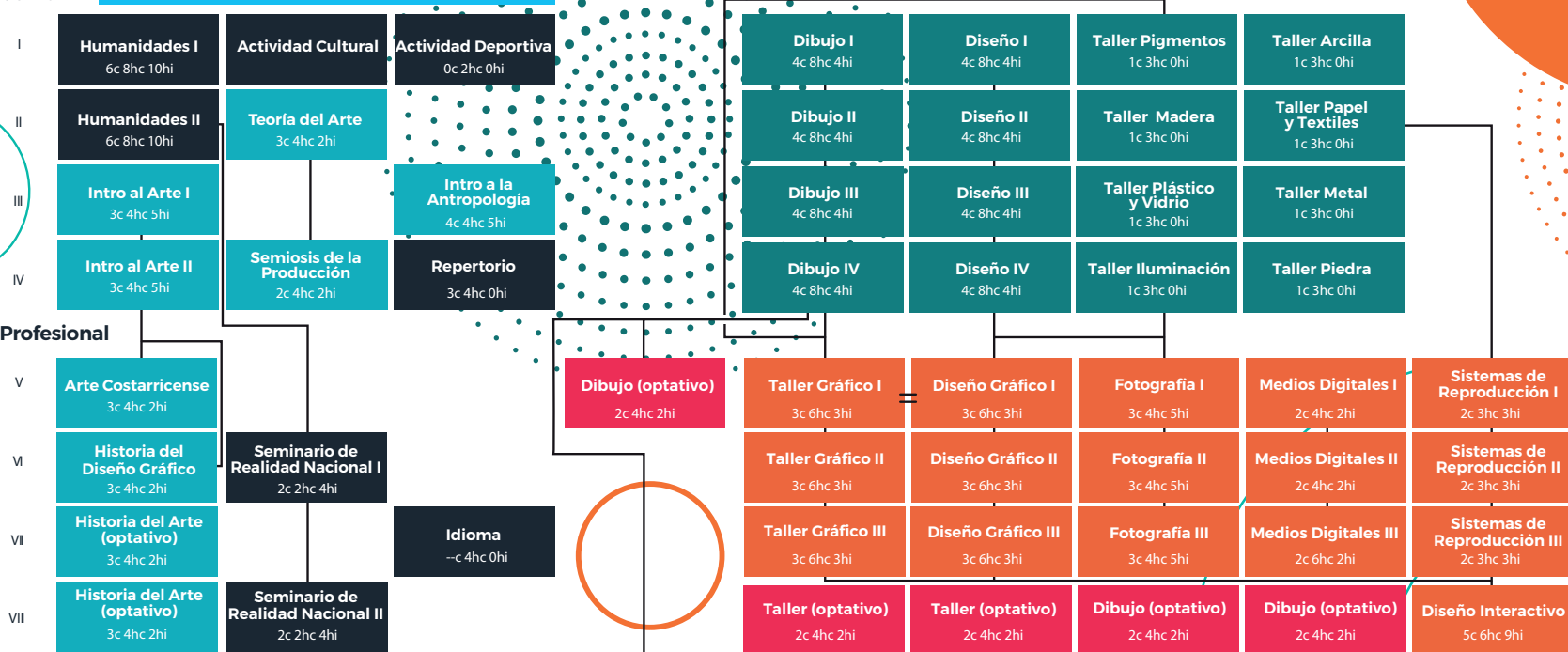
Sede
Interuniversitaria
de Alajuela



MALLA CURRICULAR

Ciclo Común

FUNDAMENTADO EN LA RESOLUCIÓN VD-11958-2021



BACHILLERATO: Haber cumplido con el plan de estudios y 300 horas de trabajo Comunitario Universitario.

Ciclo Especializado



LICENCIATURA: Haber concluido los cursos de Bachillerato y del Ciclo Especializado.

Concluir TFG en cualquiera de las siguientes modalidades: Tesis, Proyecto de Graduación, Seminario de Graduación o Práctica Dirigida.

Simbología

c = Créditos
hc = Horas clase
hi = Horas independientes

I = Requisitos
II = Correquisitos
III = Materias Énfasis

■ Estudios generales
■ Cursos teóricos
■ Ciclo básico
■ Ciclo profesional
■ Optativos (Según oferta)
■ Ciclo especializado

PERFIL DE EGRESO

Las personas egresadas de la carrera de Diseño Gráfico podrán desempeñarse en campos como la publicidad, el diseño de marca, el diseño interactivo, la animación, la producción audiovisual, el diseño editorial, el diseño web, el diseño de materiales educativos o el diseño museográfico. Su alta demanda en los sectores público y privado evidencia

la relevancia de esta disciplina para el desarrollo de estrategias de comunicación social, cultural y comercial, así como para la generación de bienes y servicios creativos. La formación recibida permite a las personas egresadas insertarse en diversos campos de la comunicación y el diseño, demostrando su carácter interdisciplinario.

MERCADO LABORAL

Por su naturaleza, la persona profesional en Diseño Gráfico es ampliamente versátil y está capacitada para:

- Desempeñarse en agencias publicitarias, editoriales y departamentos de comunicación de instituciones públicas y privadas.
- Brindar servicios profesionales en diseño gráfico, comunicación visual y fotografía.

- Participar en proyectos de diseño interactivo, animación digital y producción multimedia.
- Integrarse a equipos multidisciplinarios para desarrollar soluciones creativas a necesidades de comunicación visual.
- Desarrollar proyectos de diseño de personajes, entornos y storytelling para videojuegos.
- Ejercer la docencia en colegios técnicos, institutos y universidades.